



OUTDOOR DIGITAL BILLBOARD PROPOSAL

광고제안서

홍대입구역 부근 옥상 전광판 광고 매체 제안

주식회사 루틴

ROUTINE CO., LTD.

제안 개요 Proposal Overview

□ 제안 매체

홍대입구역 부근 옥상 전광판

수도권 핵심 변화가 및 대형 교통 거점에 최적화된 디지털 전광판 매체 제안

📍 매체 위치

마포구 양화로 100, 임오빌딩

홍대입구 사거리 핵심 도로변 빌딩 옥상에 입지하여 원거리 시인성 극대화

≡ 광고 형태

디지털 전광판 영상 광고

동적 콘텐츠를 지원하는 고해상도 대형 LED 스크린 활용 비디오 캠페인

🕒 운영 시간

06:00 ~ 23:00 (일 17시간)

유동인구 및 교통 활동이 가장 활발한 골든타임 전반에 걸친 집중 송출

📺 표출 기준

20초 기준 / 1일 100회 이상

일간 지속적 루프 노출 프로세스를 통하여 각인 효과 및 도달 커버리지 극대화

🎯 제안 목적

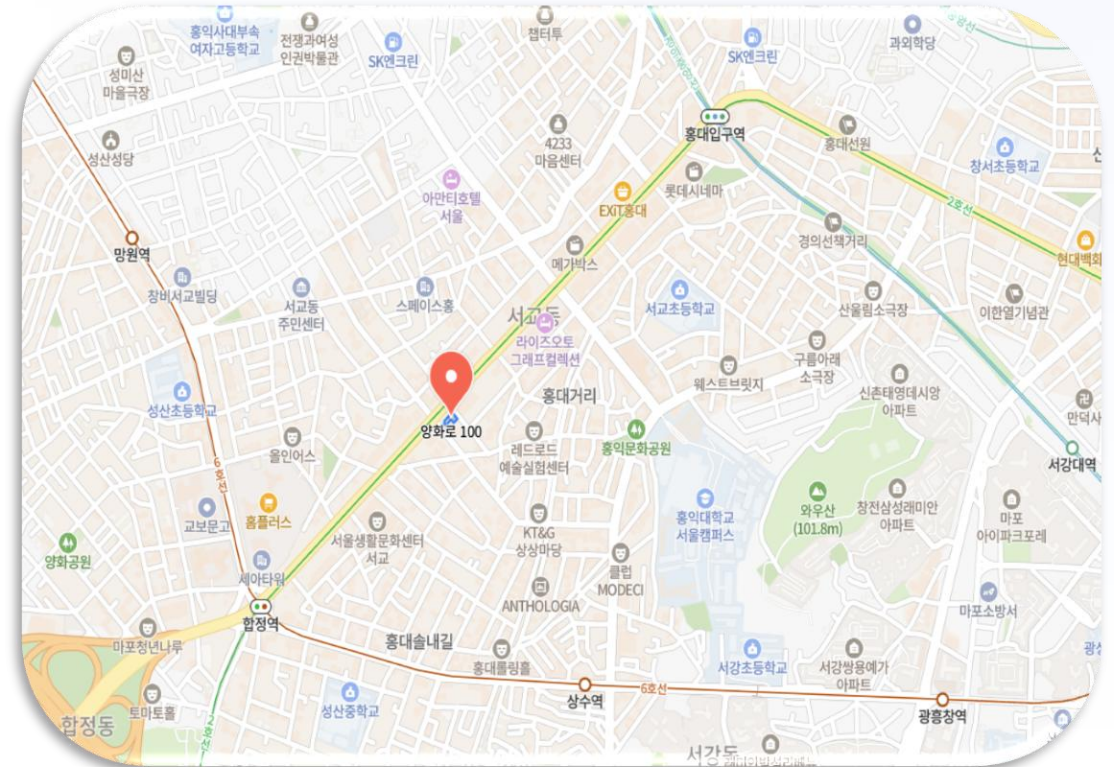
브랜드 인지도 비약적 제고

초고밀도 상권 유동층 및 차량 정체 구간 타겟팅으로 확실한 마케팅 ROI 보장

매체 위치 및 가치 Premium Location

"본 매체는 **홍대입구역과 합정역을 연결하는 주요 이동 축에 위치하여, 상습 교통 정체 시 차량 및 보행자 대상 완벽한 반복 노출이 가능한 프리미엄 옥상 전광판입니다.**"

- ✓ 합정역에서 신촌, 홍익대학교 방면으로 이어지는 서교동 사거리 코너 인근 빌딩 입지
- ✓ 왕복 8차선 대로변 사거리 전방 주시 시야각 내 배치로 시야 방해 요소 차단
- ✓ 홍대 걷고싶은거리, 젊음의 거리 진입 동선 및 마포구 주요 환승 정류소 연계권



| 상권 및 입지 특징 Key Demographics

01

홍대입구역 핵심 상권

서울 강남, 명동과 함께 독보적인 유
동인구 볼륨을 자랑하는 대표 번화가
및 문화/쇼핑 랜드마크 지점입니다.

02

트리플 초역세권 요지

지하철 2호선, 공항철도, 경의중앙선
등 주요 광역 교통 인프라의 핵심 결
절점에 위치하여 일상적인 고밀도 환
승 수요를 타겟팅합니다.

03

트렌드 리딩 유동인구

유행에 민감하고 소셜 영향력이 압도
적인 2030 영타겟, 직장인 및 외국인
관광객이 집중되어 오가닉 디지털 확
산력이 훌륭합니다.

04

차량 정체 기반 고노출

신촌과 합정을 종횡하는 주요 진입 구
간의 지/정체 현상과 결합되어 차량
정면 유치 시간 확보를 기반으로 강렬
한 시각적 효과를 도출합니다.

| 전광판 광고의 강점 Key Attributes

“ 디지털 전광판 광고는 고정된 위치에서 반복적으로 노출되기 때문에 브랜드 메시지를 짧은 시간 안에 강력하게 각인시킬 수 있습니다.”

1 반복 각인 효과

매일 동일한 경로를 왕래하는 통근층, 대학생, 주민들에게 고정 지속적으로 메시지가 전달됩니다.

2 높은 시인성과 스케일

대형 고화질 LED 패널을 통하여 날씨나 시간대에 영향을 받지 않고 우수한 원거리 가시성을 선사합니다.

3 동시 다중 노출

차량 탑승자, 도보 이동객 등 하나의 매체를 이용해 다변화된 인구 세그먼트를 통합적으로 커버합니다.

| 기대 광고 효과 Strategic Advantages



브랜드 인지도 제고

대표적인 랜드마크 핵심 상권 내에 지속적으로 상시 반복 노출시킴으로써 브랜드 및 메시지 탑 오브마인드(Top-of-Mind) 기억률의 유의미한 수직 상승을 견인합니다.



전방위 접점 밀도 극대화

일반 도보 유동 인구층은 물론이고, 버스 등 대중 교통 이용객 및 대형 물류 교통 차량을 포괄하는 다각적인 3차원 입체 커버리지를 즉각적으로 확보할 수 있습니다.



프리미엄 이미지 확립

서울 최고 주요 등급 상권 내 독보적인 스케일의 대형 디지털 옥외매체 정규 집행을 성사시킴으로써 업계 리더로서의 기업의 신뢰도와 대고객 품격을 효과적으로 확립합니다.

| 예상 광고 노출 인구 Audience Data

일평균 유입 차량량

142,374 대

양화대교 ↔ 합정 구간 교통 흐름

지하철 통합 승차량

205,323 명

2호선·공항철도·경의선 합산 승객

1일 평균 예상 노출인구

316,751 명

중복 및 간접 가시권 보행자 통산

수학적 노출 지수 산출근거 (Formula)

Math Equation | $\text{Expected Exposure}_{\text{Day}} = (\text{Daily Traffic} \times 1.82) + \text{Subway Passenger} + \text{Youth Flow} \times 0.62$

자료 출처: 기존 매체 제안자료 및 서울특별시 도시교통본부 기준 교통 통계 분석 적용

매체 규격 및 운영 조건 Media Specifications

매체 상세 정보 사양표	
매체 위치	서울특별시 마포구 양화로 100, 임오빌딩 옥상
전광판 규격	11.5m X 6.5m (고해상도 풀컬러 LED 비전)
운영 시간	06:00 ~ 23:00 (일 17시간 연속 송출)
표출 시간	20초 CF 기준 영상 송출
표출 횟수	1일 100회 이상 보장 표출
구좌 안내	총 1구좌 제안 계약 혹은 별도 협의
광고 요금 / 기간	월 10,000,000원 / 1년기준 120,000,000원(VAT별도)



| 광고 집행 프로세스 Execution Flow

루틴은 매체 송출 계약 단계에 머무르지 않고 캠페인 설계, 가이드نس, 정기 가동 품질관리까지 브랜드 마케팅 성공의 전 과정을 유기적으로 통합 제어합니다.



01. 캠페인 상담

브랜드 마케팅 목표 설정 및 캠페인
세부 타겟 방향 조율



02. 소재 검수

전광판 LED 최적화 규격 및 영상 출력
컬러 스케일 사전 검토



03. 일정 계약

정식 슬롯 확보, 타임 스케줄 픽스
및 계약 조율 완료



04. 실시간 송출

매체 정기 라이브 모니터링 시스템
기반 안정적 송출 및 상시 관리



05. 결과 리포트

송출 결과 분석 및 차기 시즌 효율적
연계 마케팅 전략 제공

ROUTINE PARTNERSHIP

루틴은 브랜드가 가장 효과적인 위치에서
가장 명확하게 노출될 수 있도록 최적의 옥외광고 매체를
제안합니다.

축적된 유동인구 입지 통계 지표와 프리미엄 옥외 매체 인프라를 지탱하여 동종 업계 최고의 캠페인 가치와 파트너십 신뢰
도를 완성해 보이겠습니다.

COMPANY PROFILE

(주)루틴

대표이사 김민오

DIRECT CONTACT

☎ 010-7696-4112

✉ kmo@routine.ai.kr

OFFICE ADDRESS

경기도 안양시 동안구 엘레스로 142,
금정역 SK V1 Center 1037호